



Nabídka koupě e-shopu PartyBoxík.cz:

*Když oslava a zábava
dostanou nový rozměr*

**PŘEHLED HISTORIE, SORTIMENTU
A VÝKONNOSTI E-SHOPU**

Chcete se dozvědět více nebo máte otázky?
+420 773 710 003 · antonin@beecapital.cz



**Ing. Antonín
Bouchal, MBA**



Obsah

- 3 *Úspěšná cesta*
- 4–5 *Produktové portfolio*
- 6 *Marketing a propagace*
- 7 *Finanční a provozní výsledky*
- 8 *Technologie a platformy*
- 9 *Co je součástí prodeje*

ZAHÁJENÍ A RYCHLÝ RŮST

PartyBoxík.cz, e-shop specializující se na **party doplňky** a oslavové potřeby, byl spuštěn v prosinci **2022**. Od svého založení se rychle etabloval jako klíčový hráč na trhu s party zbožím. Jeho raketový růst od začátku fungování je příkladem úspěšného podnikání v oblasti **e-commerce**.

HLAVNÍ ZAMĚŘENÍ

E-shop se zaměřuje na nabídku široké škály produktů pro oslavy, od **masky a svítících doplňků** po **balónky a šerpy**. Sortiment je navržen tak, aby vyhověl potřebám různých typů oslav a událostí, ať už se jedná o narozeninové párty, rozlučky se svobodou nebo tematické večírky. S výběrem exkluzivních party boxů, které obsahují pečlivě vybrané produkty pro specifické příležitosti, nabízí PartyBoxík.cz jedinečný zážitek pro každého zákazníka.

RŮST A INOVACE

Obrat e-shopu, **návštěvnost** a **počet objednávek** od spuštění v prosinci 2022 ukazují na silný a stabilní růst. E-shop PartyBoxík.cz neustále inovuje a rozšiřuje svůj sortiment, aby uspokojil rostoucí poptávku a diverzifikoval nabídku. Jeho schopnost reagovat na aktuální **trendy** a preference zákazníků je klíčem k jeho úspěchu.

MARKETINGOVÁ STRATEGIE

E-shop účinně využívá **digitální marketing** a reklamu, včetně platform jako **Google Ads** a **sociální média**, kde spolupracuje s influencery. Tato strategie pomohla e-shopu získat širokou zákaznickou základnu a zvýšit povědomí o značce. Marketingové kampaně jsou pečlivě plánovány a optimalizovány pro maximální dosah a efektivitu.

FINANČNÍ VÝKONNOST

Finanční výkonnost e-shopu od jeho založení je pozoruhodná. S **čistým ziskem** po odečtení všech nákladů, včetně marketingu, e-shop dokazuje svou ziskovost a finanční udržitelnost. **Marže** a **obrat** ukazují na dobře spravovaný podnik s pečlivě kontrolovanými náklady a efektivní cenovou strategií.

SOUHRN

PartyBoxík.cz představuje úspěšný příklad inovativního e-commerce podnikání v rychle se rozvíjejícím segmentu trhu. Jeho schopnost přizpůsobit se **trendům**, efektivní **marketingová strategie** a silná **finanční výkonnost** jsou klíčovými faktory jeho úspěchu. E-shop nadále vykazuje velký **potenciál** pro další růst a expanzi, čímž představuje vzor pro mladé podnikatele a investory hledající inspiraci v dynamickém světě online obchodu.

Produktové portfolio

PartyBoxík.cz se pyšní rozmanitým a dynamicky se rozvíjejícím sortimentem produktů, které oslavují kreativitu a zábavu. Od **masek** až po **svítící doplňky**, od **balónků** k **šerpám**, každá kategorie byla pečlivě vybrána a je průběžně aktualizována, aby zákazníkům poskytovala ty nejlepší produkty pro jakoukoliv příležitost.

Nejpopulárnější Kategorie

1 PRO KLUKY A HOLKY

Kategorie **Pro kluky** a **Pro holky** obsahují tematické produkty, které rezonují s mladšími generacemi a nabízejí jim možnost vytvořit si vlastní, nezapomenutelné oslavy.



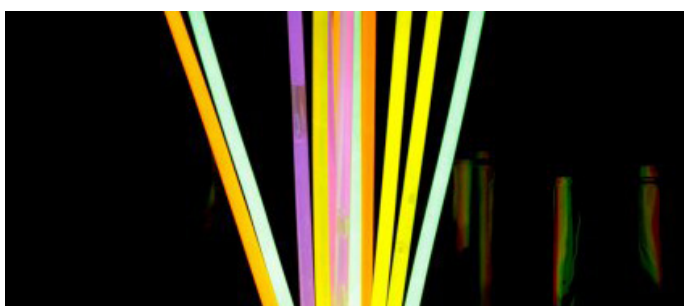
2 MASKY

Masky jsou stěžejním produktem, nabízejí širokou škálu od jednoduchých až po high-tech LED varianty, které se těší velké popularitě na tematických večírcích a festivalových akcích.



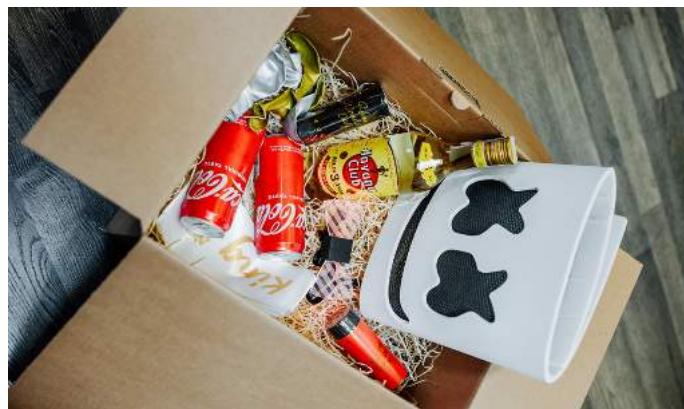
3 SVÍTÍCÍ DOPLŇKY

Svítící doplňky jako **lightstick** a **LED brýle** přinášejí do každé párty třpyt a jsou nezbytnou součástí moderních oslav.



4 PARTY BOXY

Party Boxy jsou předem sestavené balíčky, které poskytují vše potřebné pro různé typy oslav, od narozenin po rozlučky se svobodou, a nabízejí zákazníkům pohodlnou a kompletní řešení pro jejich eventy.



5 HHC A CBD PRODUKTY

Rozšiřující se popularita **HHC a CBD produktů** v kategorii **Doplňky a HHC** odráží rostoucí zájem zákazníků o wellness a relaxaci jako součást jejich oslavového repertoáru.



SOUHRN

Portfolio PartyBoxík.cz odráží nejen současný trh, ale také ukazuje na rozsáhlý potenciál a ambice pro budoucí růst. S neustálým rozšiřováním nabídky, která nyní zahrnuje trendové produkty jako HHC a CBD, si tento e-shop klade za cíl nejen uspokojit aktuální poptávku, ale i anticipovat a formovat budoucí trendy párty průmyslu. Jeho schopnost adaptace a inovace naznačuje, že PartyBoxík.cz je na dobré cestě stát se uznávaným jménem v sektoru oslav a zábavy.

Marketing a propagace

Úspěch e-shopu **PartyBoxík.cz** v digitálním prostoru je výsledkem promyšlené a inovativní **marketingové strategie**. Klíčové aspekty této strategie zahrnují efektivní využití online reklamy, sociálních médií a kreativní spolupráce s influencery.

KLÍČOVÉ STRATEGIE

1. Online Reklama

Intenzivní a cílená online reklama na platformách jako Google Ads hraje zásadní roli ve zvyšování návštěvnosti a rozpoznatelnosti značky.

2. Sociální Média

Dynamické využívání sociálních médií, včetně Facebooku, Instagramu a TikToku, pomáhá e-shopu udržovat stálý dialog se zákazníky a zvyšovat angažovanost.

3. Influencer Marketing

Spolupráce s influencery a tvůrci obsahu umožňuje e-shopu oslovit širší publikum a využít jejich dosahu k propagaci produktů.

4. Obsahový Marketing

Vytváření působivého a sdílení hodného obsahu, včetně propagačních videí a blogů, které přináší hodnotu a zábavu zákazníkům.

5. E-mailový Marketing

Pravidelné e-mailové kampaně jsou efektivním nástrojem pro udržování vztahu se zákazníky a informování o novinkách a akčních nabídkách.

VÝSLEDKY A DOPAD

Díky těmto marketingovým aktivitám dosáhl e-shop PartyBoxík.cz významného nárůstu návštěvnosti, konverzních sazeb a celkové zákaznické základny. Marketingové kampaně jsou průběžně analyzovány a optimalizovány, což zajišťuje jejich vysokou efektivitu a dobrý návrat investic.

SOUHRN

E-shop PartyBoxík.cz má za sebou solidní základy úspěšných marketingových kampaní a pokračuje v rozvíjení svého potenciálu na trhu s party potřebami. S flexibilitou a přizpůsobivostí v reakci na měnící se trendy a zákaznické preference, je marketing PartyBoxík.cz klíčovým faktorem jeho stávajícího a budoucího růstu.

E-shop **PartyBoxík.cz** od svého spuštění v prosinci 2022 vykázal pozoruhodné **finanční a provozní výsledky**. Přehled klíčových metrik jako jsou **tržby, návštěvnost, počet objednávek, náklady na reklamu, a zisk** poskytuje ucelený obraz o výkonnosti e-shopu a jeho zdravém finančním postavení.

SOUHRN STATISTIK OD PROSINCE 2022

Celkové příjmy	684 774 Kč
Počet dokončených objednávek	848
Počet prodaných kusů zboží	2737
Průměrná hodnota objednávky	807
Marže	280 000 Kč
Náklady na reklamu	96 000 Kč
Zisk	185 000 Kč

Tabulka finančních a provozních výsledků **PartyBoxík.cz** od prosince 2022 odhaluje pozitivní obraz podnikání. **Celkové příjmy** dosáhly **684 774 Kč s marží 280 000 Kč a čistým ziskem 185 000 Kč**, což podtrhuje finanční zdraví a ziskovost e-shopu. Efektivní **náklady na reklamu** ve výši **95 000 Kč** vedly k významnému počtu **dokončených objednávek**, kterých bylo **848**, a prodeji **2 737 kusů zboží**, s průměrnou hodnotou objednávky **807 Kč**. Tato čísla jsou důkazem úspěšného propojení investic do marketingu s reálnými prodeji a zákaznickým zájmem.

Je důležité zdůraznit, že všechny uvedené informace jsou **transparentní** a v případě zájmu mohou být doloženy přímo v administraci e-shopu. Přístup k podrobným datům a analýzám umožňuje potenciálním kupcům nebo investorům provést důkladnou **due diligence** a ověřit si tak uváděná čísla a výkonnost e-shopu. Tato otevřenost a připravenost sdílet informace odzrcuje důvěru v solidní základy a budoucí růstový potenciál **PartyBoxík.cz**.

Technologie a Platformy

E-shop PartyBoxík.cz je postaven na robustním a uživatelsky přívětivém systému Shopify, který je osvědčený tisíci obchodů po celém světě. Díky **Shopify** mohou uživatelé očekávat bezproblémový chod e-shopu a snadnou administraci všech jeho aspektů. Tento systém umožňuje efektivní správu produktů, objednávek a zákaznické interakce za přijatelný **paušální poplatek**.

E-mailová komunikace s klienty je řízena přes **Ecomail**, což je platforma poskytující široké možnosti pro správu marketingových kampaní a automatizaci e-mailů. Tento systém nabízí uživatelsky příjemné rozhraní a řadu nástrojů pro segmentaci zákazníků, personalizaci obsahu a měření efektivity kampaní.

INTEGRACE A AUTOMATIZACE

Shopify nabízí řadu integračních možností, které lze využít pro připojení externích služeb, jako jsou platební brány, shipping a fulfillment služby, nebo marketingové nástroje. Tento e-shop využívá integrované funkce Shopify pro automatizaci běžných úkolů a zefektivnění procesů, což znamená, že majitelé se mohou soustředit více na růst a rozvoj podnikání místo rutinní administrativy.

Ecomail, jakožto nástroj pro e-mail marketing, se synchronizuje s databází zákazníků v Shopify, což zjednodušuje komunikaci a zvyšuje potenciál pro opakované nákupy a udržení zákaznické loajality.

ZABEZPEČENÍ A SPOLEHLIVOST

Shopify je známý svou vysokou úrovní zabezpečení a spolehlivosti, což zákazníkům PartyBoxík.cz zaručuje bezpečný a hladký nákupní proces. Spolehlivost Shopify a Ecomail systémů také znamená, že e-shop může efektivně fungovat 24/7 bez potřeby neustálého dohledu.



Co je součástí prodeje

Když se rozhodnete pro koupi e-shopu **PartyBoxík.cz**, dostanete mnohem více než jen funkční online obchod. Získáte kompletní balíček nástrojů a zdrojů, které zajistí plynulý přechod a základ pro další růst.

SAMOTNÝ E-SHOP

Základem je plně funkční e-shop běžící na osvědčené platformě **Shopify**. Díky tomu získáte vyzkoušený systém s nízkými paušálními poplatky, který je prověřený tisíci uživateli a nabízí snadnou administraci.

BRAND IDENTITA

Celková brand identita e-shopu je pečlivě vypracovaná a konzistentní napříč všemi platformami a materiály, což zajišťuje okamžitou rozpoznatelnost a důvěru v značku.

SOCIÁLNÍ MÉDIA

Profily na **Instagramu** a **Facebooku** s vytvořeným obsahem a zavedenou komunitou, které slouží jako důležité kanály pro marketing a komunikaci se zákazníky.

MARKETINGOVÉ MATERIÁLY

K dispozici budete mít **veškeré marketingové materiály**, které byly vytvořeny od zahájení podnikání, včetně materiálů připravených pro budoucí kampaně.

SKLADOVÉ ZÁSoby

Součástí prodeje jsou také **skladové zásoby v hodnotě 87 000 Kč**, které mají **prodejní hodnotu 226 000 Kč**, což představuje významný kapitál a základ pro okamžitý prodej.

Získáním tohoto e-shopu tedy nekupujete jen webové stránky, ale kompletní podnik s establovanou značkou, zákaznickou základnou a marketingovými nástroji. Všechny součásti prodeje jsou zárukou hladkého převzetí a poskytují vám vše potřebné k pokračování v úspěších PartyBoxík.cz.